



Oportunidades del Comercio Latinoamericano en un Mundo con Alta Incertidumbre

JUNIO 2025

BLX
LISTED
NYSE



BLX
LISTED
NYSE



Financiamientos anuales relacionados al comercio exterior en Latinoamérica

+20 mil millones de dólares



Fundado en 1979 por **23 bancos centrales** e instituciones gubernamentales de **América Latina y El Caribe (Latam)**



Misión: apoyar el comercio exterior y la integración regional en todo Latam



En 1992 se convirtió en el **primer banco en Latam en ser listado en el NYSE** y alcanzó **Calificación con grado de inversión**

- Agencia de NY
- Licencia de representación
- Oficina de representación
- Casa matriz

Agenda

1. Condiciones Iniciales: **Una historia resiliente**
2. Aranceles que van y vienen. **Solo aumentan la incertidumbre**
3. Aranceles diferenciados: **Oportunidades para Latinoamérica**

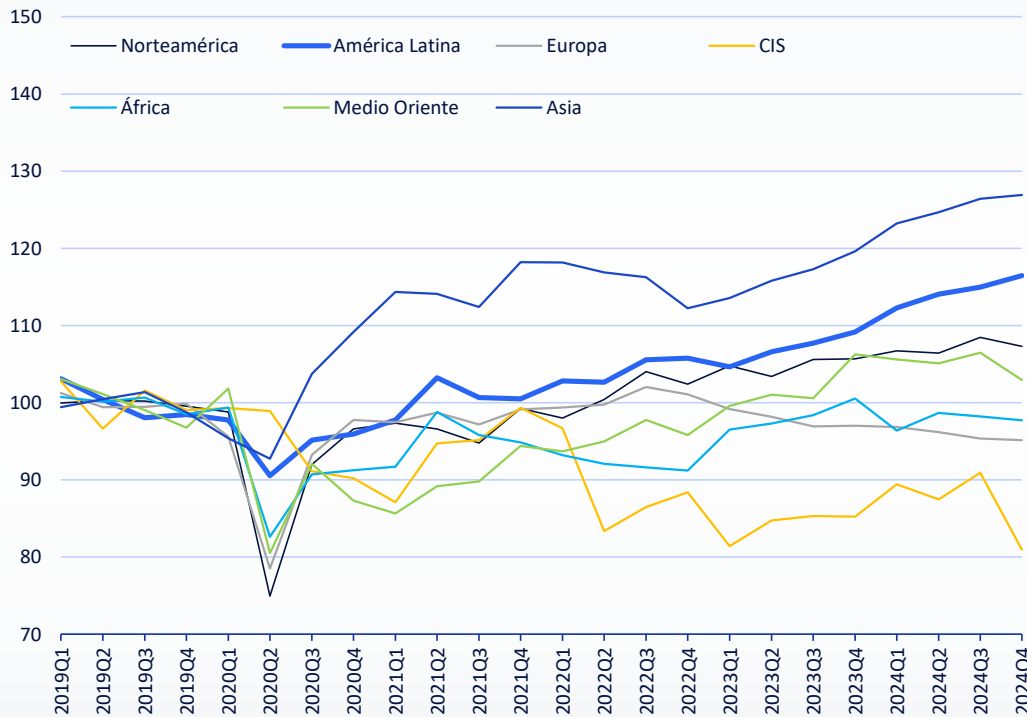
Agenda

1. Condiciones Iniciales: **Una historia resiliente**
2. Aranceles que van y vienen. Solo aumentan la incertidumbre
3. Aranceles diferenciados: Oportunidades para Latinoamérica

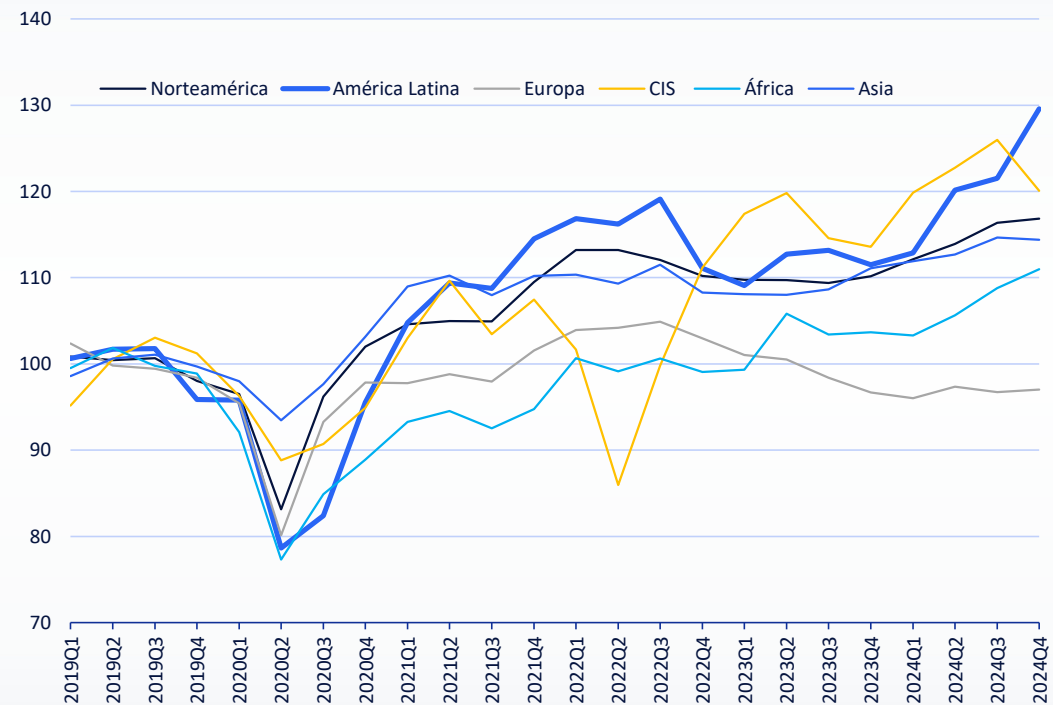
Comercio de la región se caracteriza por la resiliencia.



Volúmenes de Exportación (índice base mar-19=100)



Volúmenes de Importación (índice base mar-19=100)



- América Latina ha sido una de las regiones con la recuperación más rápida y fuerte del comercio en la pospandemia.

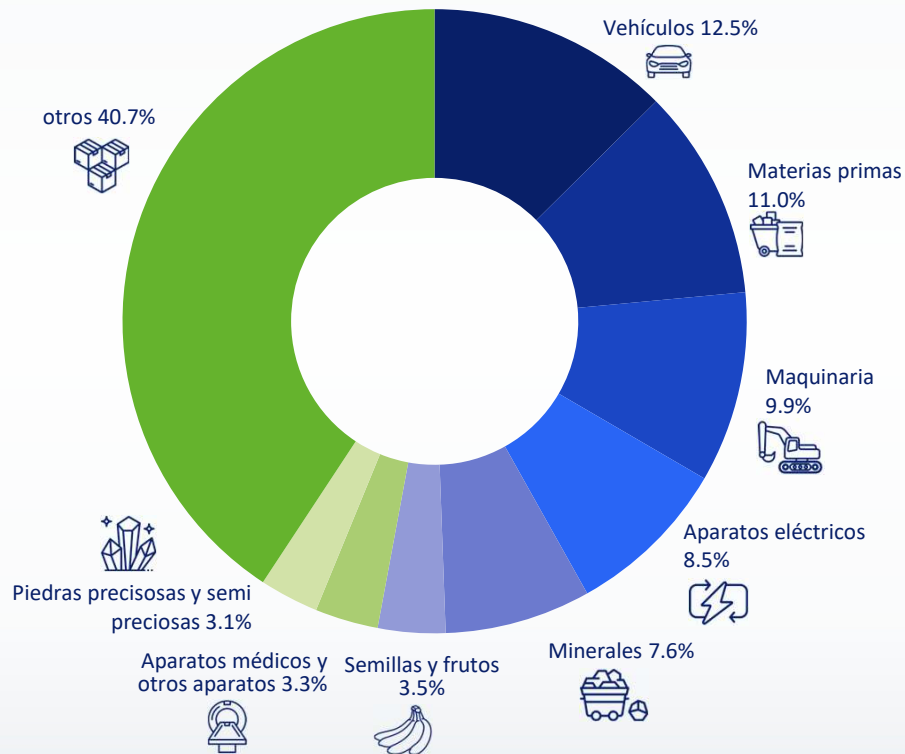
Pese a los múltiples choques globales, Latinoamérica mantiene su participación en el comercio global

Peso de Latam en el Comercio Global (%)

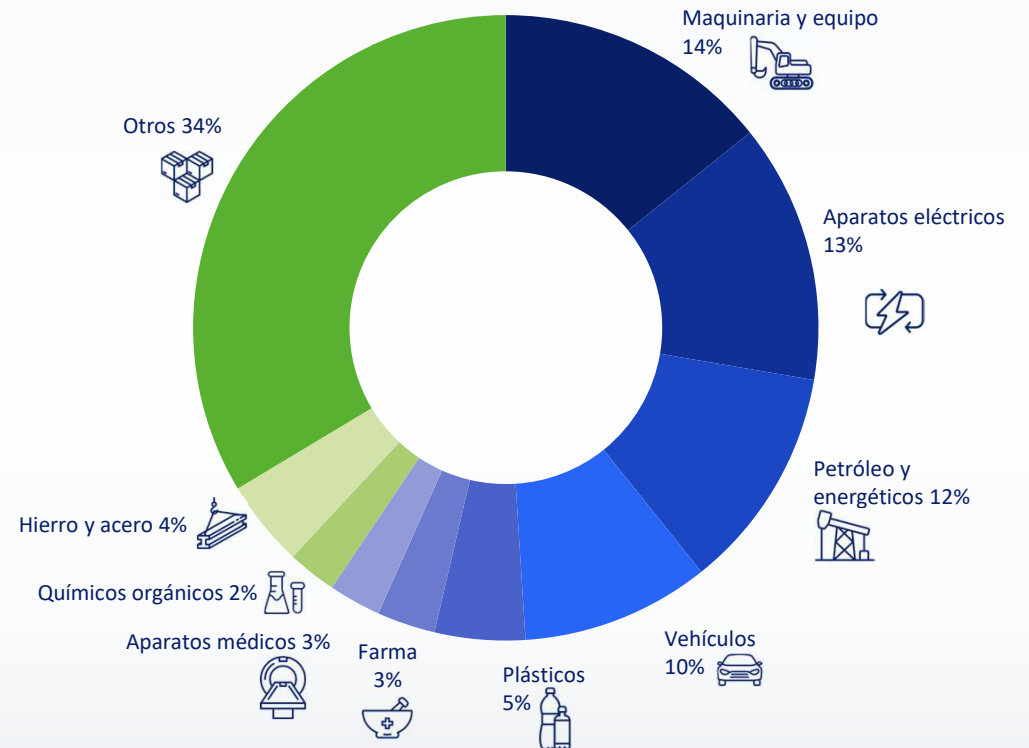


- El comercio en la región se ha mostrado resiliente a lo largo de la historia.
- Registros más recientes lo ubican cerca de su máximo histórico.

Principales productos de Exportación (%)



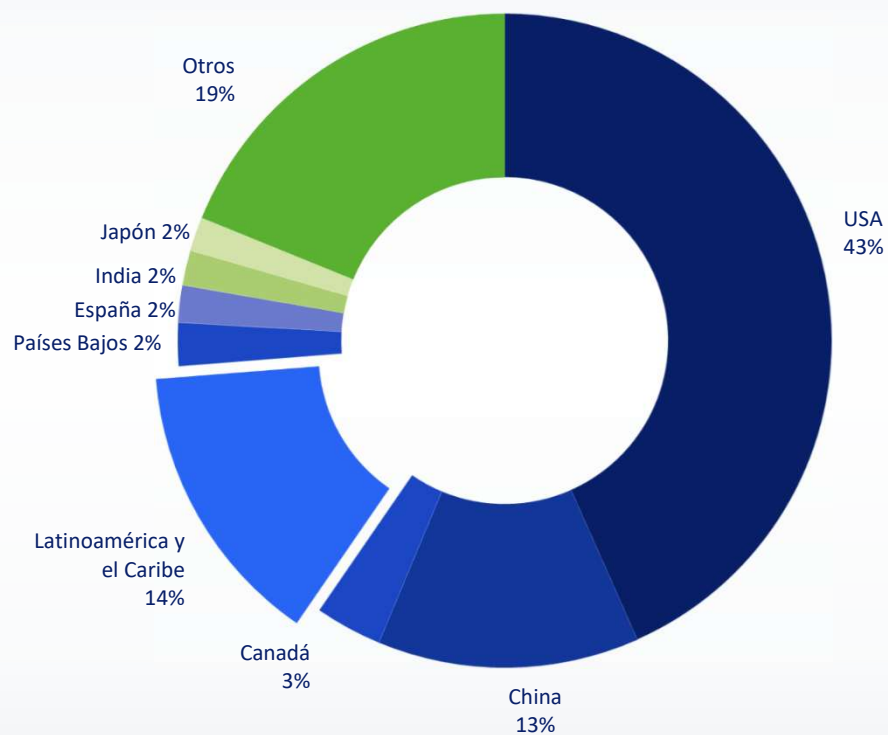
Principales productos de Importación (%)



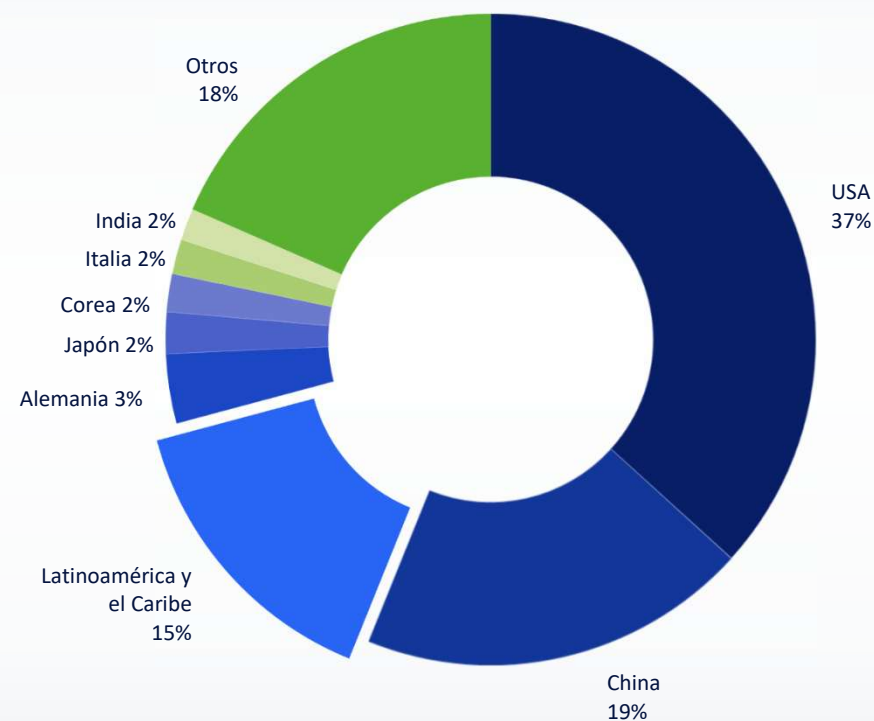
- Los vehículos cuentan con el mayor peso en las exportaciones de la región, seguido por las materias primas.
- Las importaciones muestran la necesidad de bienes de capital en la región.

Socios comerciales: La necesidad de diversificar el comercio. Bajo nivel de comercio intraregional.

Socio Comercial: Exportación (%)



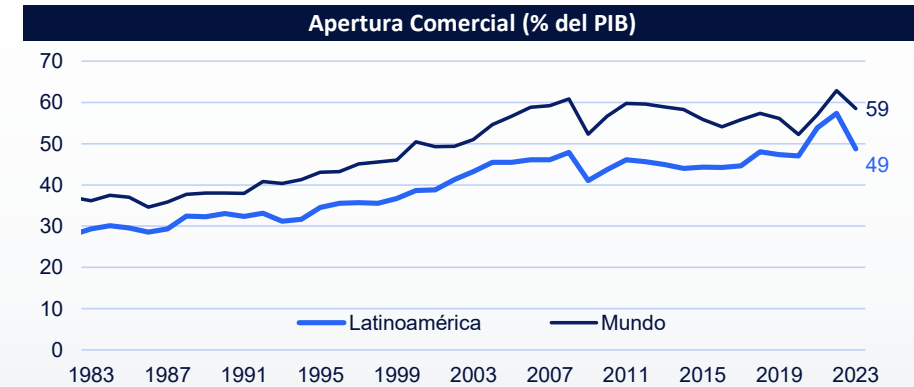
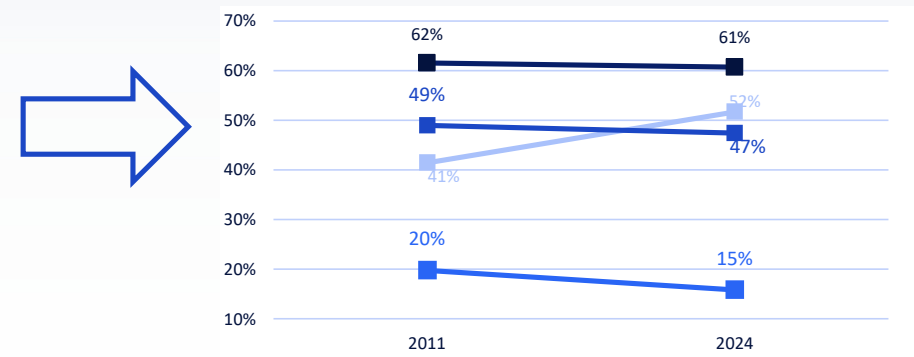
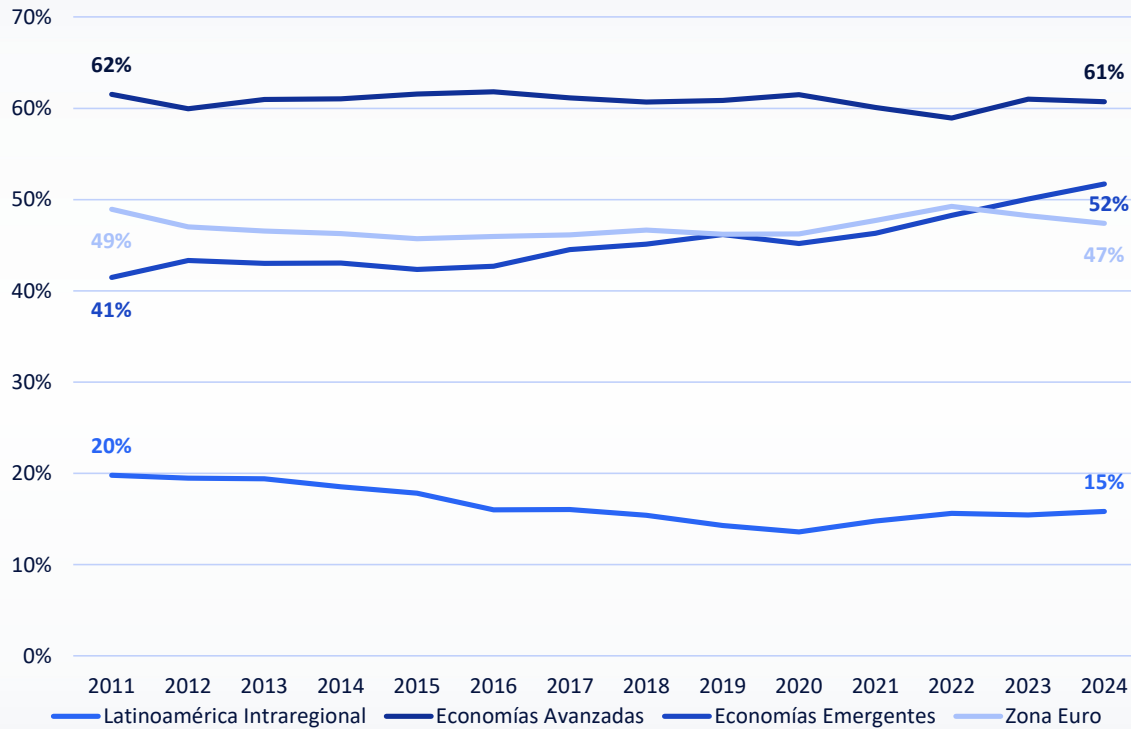
Socio Comercial: Importación (%)



- Uno de los objetivos de la región debe apuntar a diversificar la matriz de socios comerciales. El intercambio en la región es bajo y concentrado en más de un 50% en dos países.

Baja integración regional muestra es consecuencia de múltiples factores: infraestructura, logística y barreras arancelarias.

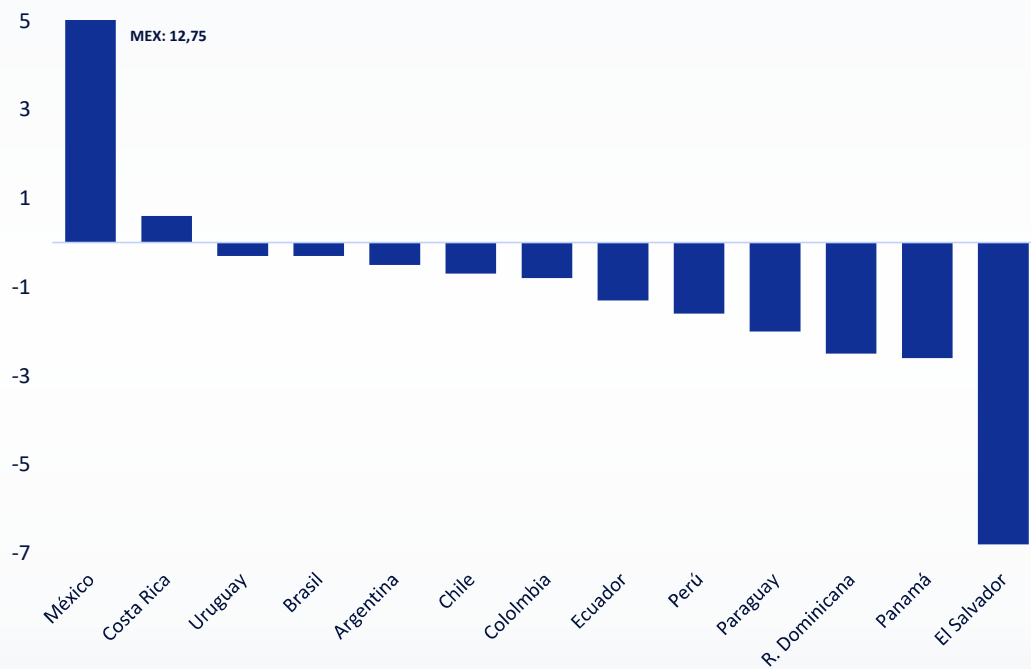
Comercio Intraregional de América Latina vs. Resto del mundo(%)



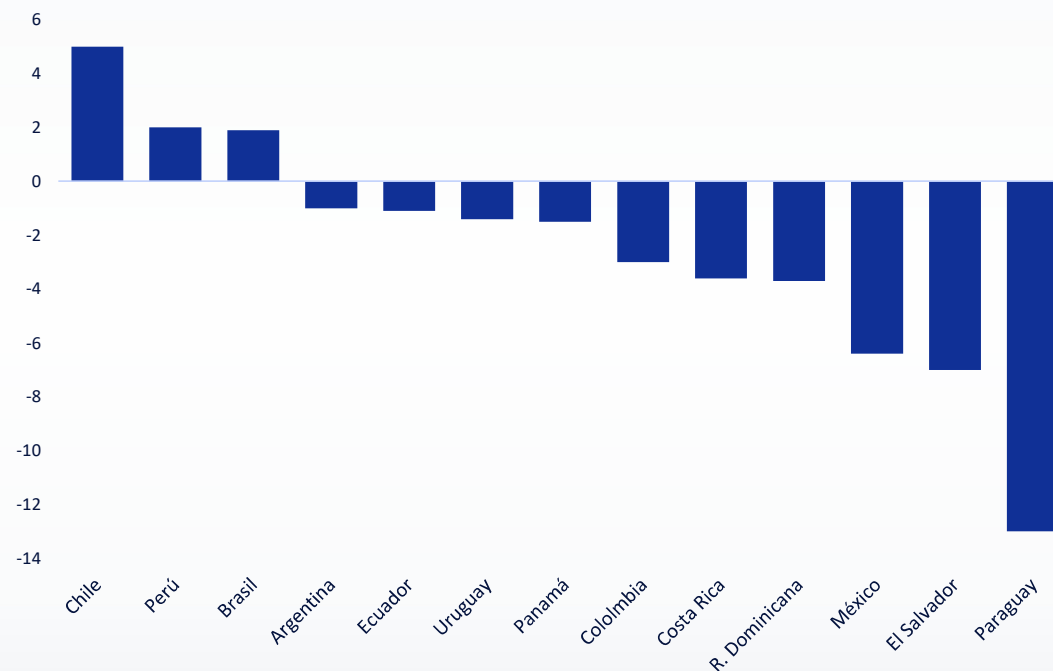
- Frente a otras regiones, el peso del comercio intraregional en Latinoamérica es de los más bajos. Menos de 1/3 parte si se compara con economías emergentes. En un contexto de baja apertura comercial.

La baja integración de la región lleva a que estructuralmente Latinoamérica sea deficitaria con sus principales socios.

Latinoamérica: Balanza comercial con Estados Unidos
(% del PIB, prom, 2023-2024)



Latinoamérica: Balanza comercial con China
(% del PIB, prom, 2023-2024)



- La gran mayoría de los países latinoamericanos cuentan con una posición deficitaria frente a Estados Unidos y China; los principales socios comerciales de la región.

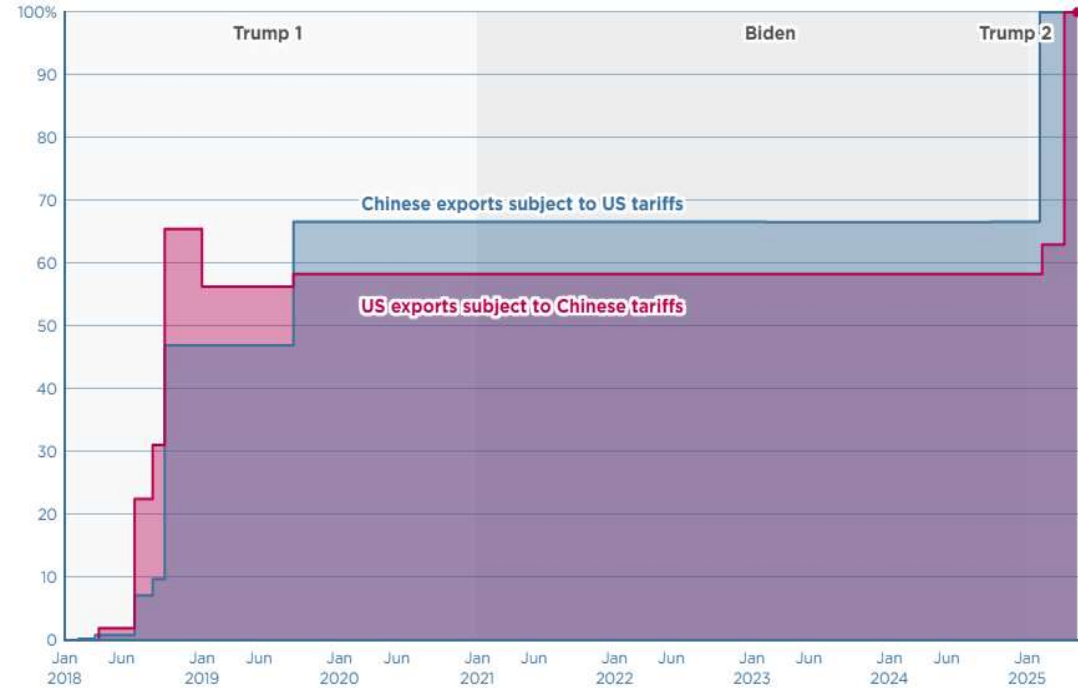
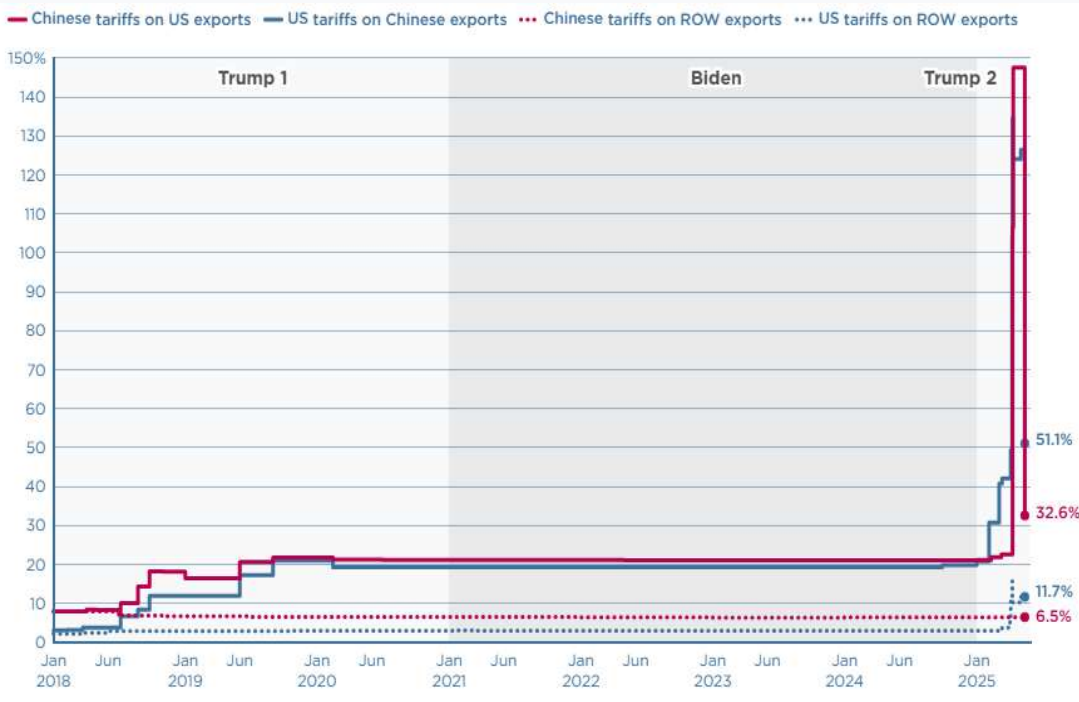
Agenda

1. Condiciones Iniciales: Una historia resiliente
2. Aranceles que van y vienen. **Solo aumentan la incertidumbre**
3. Aranceles diferenciados: Oportunidades para Latinoamérica

Las tensiones entre EEUU y China han centrado la atención del mundo.
No hay certeza del resultado final.

Tasas arancelarias entre Estados Unidos y China (%)

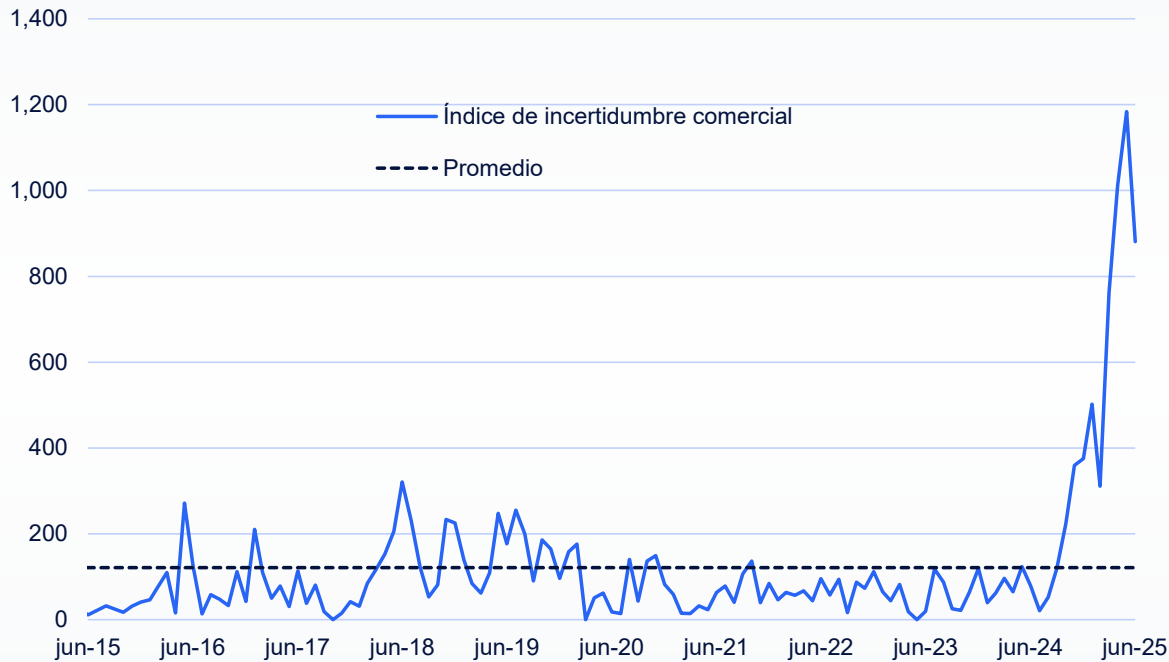
Comercio sujeto de aranceles (%)



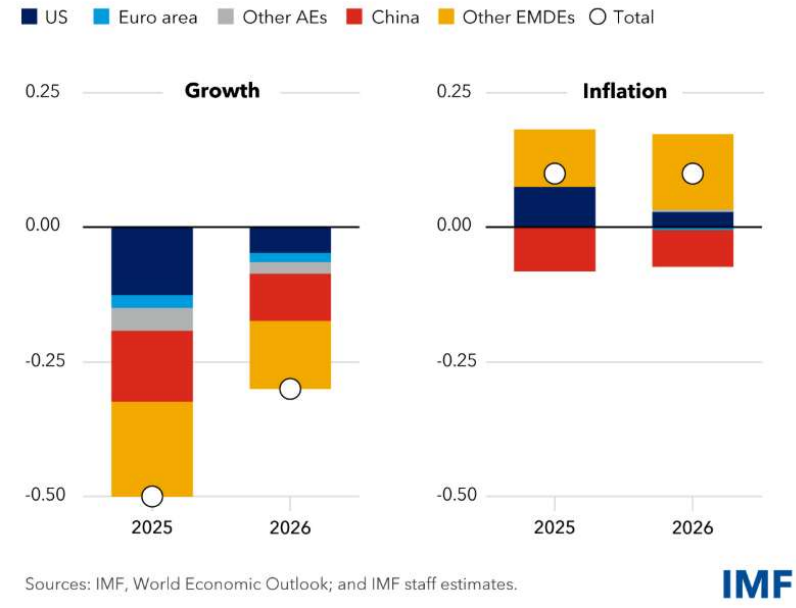
- Los aranceles bilaterales entre Estados Unidos y China han mostrado numerosos cambios en lo corrido del año. Además, casi la totalidad del comercio entre los dos países está siendo afectado... Y con ello, todo el mundo.

Las tensiones comerciales han llevado a máximos históricos la incertidumbre. Expectativas de crecimiento e inflación las más afectadas.

Índice de Incertidumbre Comercial (%)



Forecast change from January 2025, percentage points



- La incertidumbre comercial ha llegado a niveles no vistos. Esto ha impactado notoriamente las expectativas del crecimiento global. Además, con riesgos inflacionarios.

Agenda

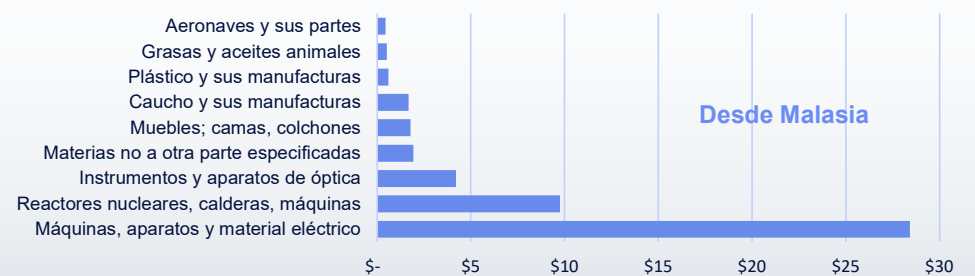
1. Condiciones Iniciales: Una historia resiliente
2. Aranceles que van y vienen. Solo aumentan la incertidumbre
3. Aranceles diferenciados: **Oportunidades para Latinoamérica**

**Países asiáticos son de los más expuestos a las tasas arancelarias de Estados Unidos.
En términos relativos, su posición comercial se vería deteriorada frente al resto del mundo.**



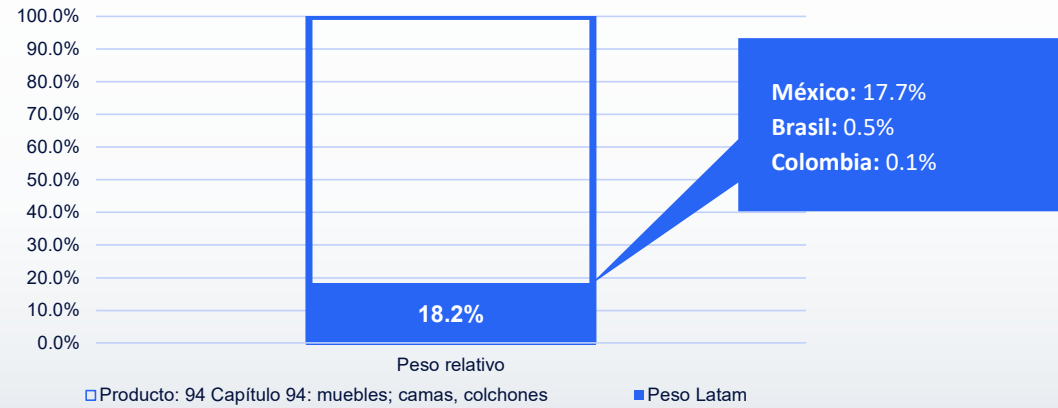
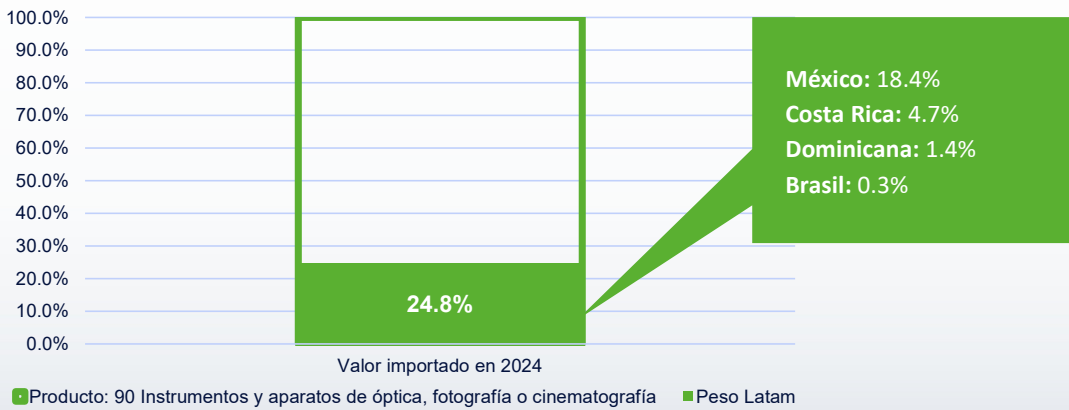
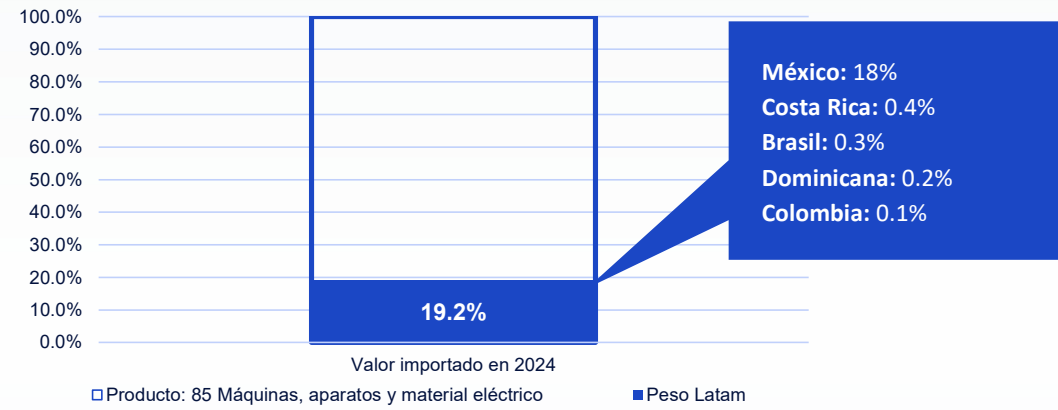
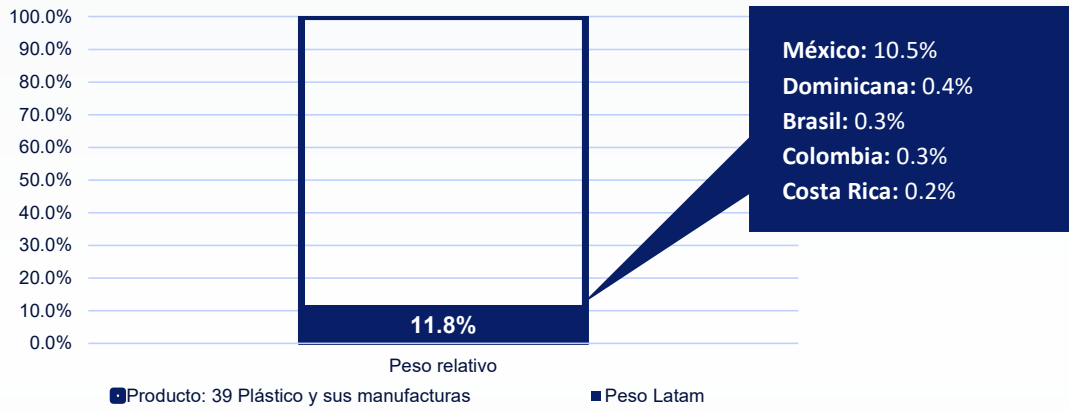
Importaciones de EEUU con principales socios de Asia (USD MM)

- Estos países representan casi un 30% del total de las importaciones que realiza Estados Unidos y se concentran principalmente en bienes industriales.



El deterioro relativo comercial de Asia podría representar una oportunidad para América Latina.

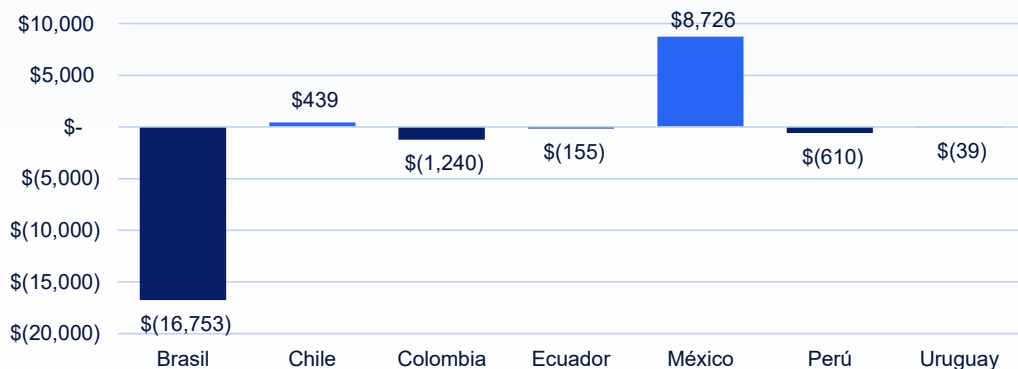
Peso de Latam en las importaciones de EEUU de bienes seleccionados (%)



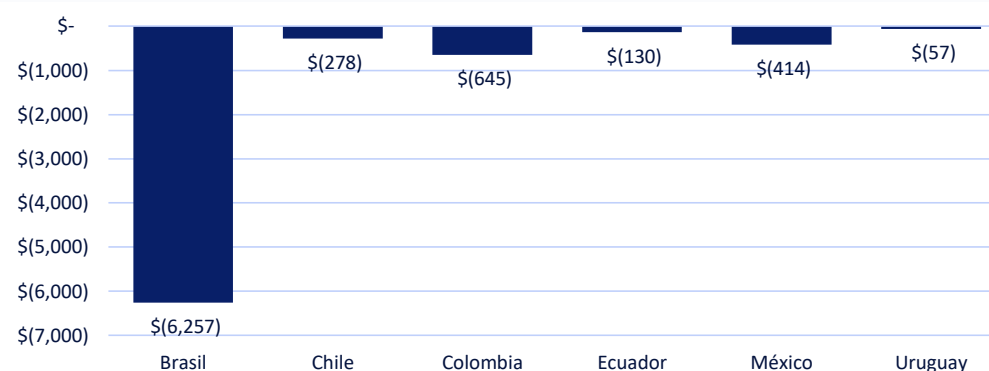
Latinoamérica cuenta con capacidad instalada que favorecería la industria y el comercio.

- Latinoamérica cuenta con capacidad instalada para aumentar su producción industrial y ganar una mayor participación de mercado en el comercio con EEUU.

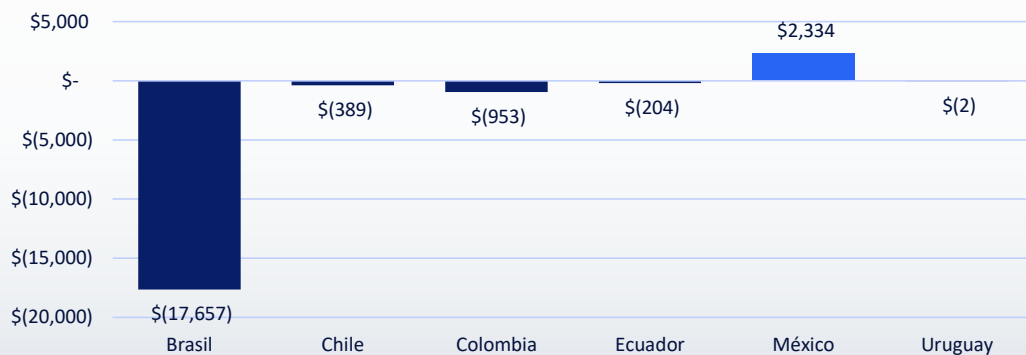
Capacidad industrial sin uso* 2010 - 2023: Sector eléctrico (USD MM)



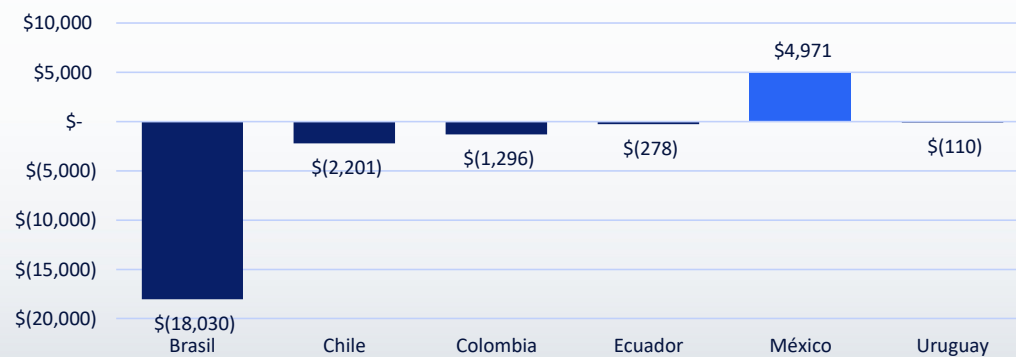
Capacidad industrial sin uso 2010 - 2023: Sector muebles (USD MM)



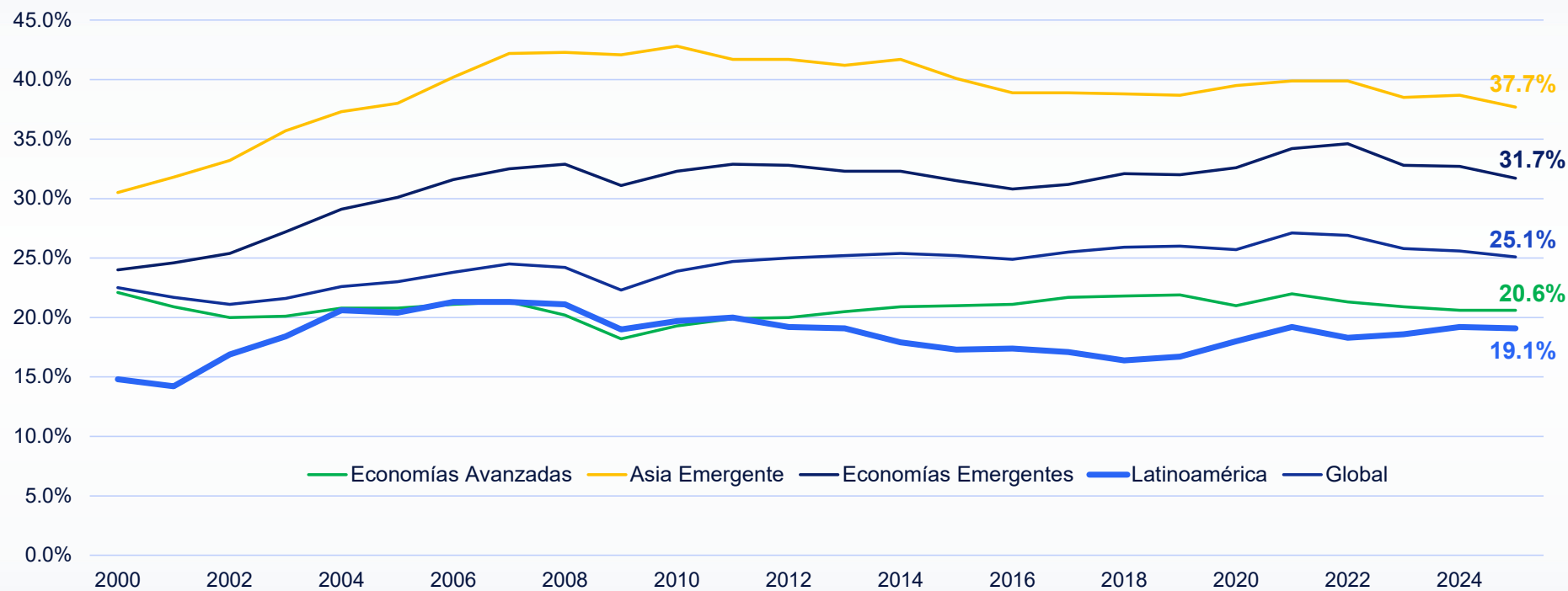
Capacidad industrial sin uso 2010 - 2023 : Sector electrónico (USD MM)



Capacidad industrial sin uso 2010 - 2023: Sector electrónico (USD MM)



Tasa de ahorro (% del PIB)



- Latinoamérica cuenta con una de las tasas de ahorro (inversión) más bajas respecto al mundo. Uno de los desafíos de corto y mediano plazo es generar las condiciones propicias para incentivar el ahorro y reducir la dependencia del consumo.



Gracias
